



## Presseinformation

### **F&H gewinnt den International Stevie Award 2009**

**Die Münchner PR-Agentur F&H Porter Novelli holt bei den International Business Awards in der Kategorie "Best Communication Campaign of the Year in Europe" Gold für den Klienten LG**

**München, 13.07.2009.** F&H setzte sich gegen mehr als 1.700 Bewerber aus rund 30 Ländern durch und konnte sich die begehrte Stevie Award Trophäe sichern. Für das kreative Projekt „LG Singing Press Kit“ wurde die Agentur bei den 6. International Business Awards in der Kategorie „Best Communication Campaign of the Year in Europe“ mit dem Stevie Award ausgezeichnet.

#### **Das LG Singing Press Kit**

Um den Launch des neuen Entertainment Handys LG KM 900 ARENA emotional zu inszenieren und Journalisten die Entertainment-Features des Gerätes zu vermitteln, wurde ein Redaktionsbesuch der besonderen Art umgesetzt: eine LG Band, die den bekannten Musikhit „Viva la vida“ von Coldplay musikalisch verfremdete, sodass der Song die Key-Features des Mobiltelefons transportierte, performte live in Lifestyle-Redaktionen in Hamburg und München. Als Give-away erhielten die Journalisten einen Musik-Gutschein zum Download. Ziel der kreativen Inszenierung war es, den Entertainment-Bezug des neuen Handys durch eine unterhaltende Maßnahme herauszustellen, die Marke emotional aufzuladen und LG als Lifestyle-Brand im Technologiesektor zu positionieren.

F&H betreut den Klienten LG Electronics Deutschland GmbH in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie und Hausgeräte. LG ist eines der weltweit führenden Unternehmen und



technologischer Impulsgeber für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. „Die ungewöhnliche Idee des ‚LG Singing Press Kit‘ hat nicht nur uns bei LG überzeugt, sondern auch die unabhängige Jury der Stevie Awards. Durch den intelligenten Mechanismus der kreativen Maßnahme, die den perfekten Bezug zum Entertainment-Handy herstellt, zahlen wir auf unsere Markenwerte ‚Innovation‘ und ‚Refreshing Lifestyle‘ ein“, so Nils Seib, Manager Public Relations der LG Electronics Deutschland GmbH. Auch Helmut von Fircks, CEO von F&H Porter Novelli, ist stolz auf die internationale Auszeichnung: „Der Stevie Award beweist einmal mehr, dass unsere Teams innovative Wege gehen und den Klienten noch überraschen können.“

Die Preisverleihung findet am 14. September 2009 in New York statt. Eine Übersicht der Preisträger und weitere Informationen zur Verleihung der Stevie Awards finden Sie unter [www.stevieawards.com/iba](http://www.stevieawards.com/iba).

### **Über die Stevie Awards**

Die Stevie Awards werden als „Oscars der Geschäftswelt“ bezeichnet und werden jährlich in vier Kategorien verliehen: „American Business Awards“, „International Business Awards“, „Stevie Awards for Women in Business“ und „Stevie Awards for Sales & Customer Service“. Mit den Stevie Awards werden Unternehmen jeder Art und Größe sowie deren Mitarbeiter ausgezeichnet und herausragende Leistungen in der Wirtschaft weltweit anerkannt. Weitere Informationen zu den Stevie Awards finden Sie unter [www.stevieawards.com](http://www.stevieawards.com).

### **Über F&H**

F&H Porter Novelli betreut in der Technology Practice unter anderem Klienten wie Kaspersky Lab, Analog Devices und KPN. Die inhabergeführte PR-Agentur F&H Porter Novelli ist eine Full-Service-Agentur und bietet ihren Klienten die gesamte Palette moderner Kommunikationsinstrumente. F&H Porter Novelli gehört zu den führenden internationalen PR-Agenturen in Deutschland und ist deutscher Exklusiv-Partner von Porter Novelli, einem



der weltweit größten PR-Agentur-Netzwerke, ein Unternehmen der Omnicom Group.

**Pressekontakt:**

F&H Public Relations GmbH  
Bianca Veth  
Nymphenburger Straße 136  
Tel. 089-121 75 320  
Fax: 089-12175 197  
E-Mail: [b.veth@f-und-h.de](mailto:b.veth@f-und-h.de)