

Presseinformation

F&H coacht die Gewinner des Gründerkongresses 2009

Die F&H Public Relations GmbH, eine der größten deutschen PR-Agenturen, unterstützt die Multimedia-Unternehmen Digital Medics GmbH und Tradoria GmbH mit einem intensiven PR-Coaching. Als Gewinner des mit 50.000 EUR dotierten Preises „Multimediagründung des Jahres“, eine Startup-Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), setzten sich beide Unternehmen aufgrund ihrer erfolgreich umgesetzten Geschäftsideen deutlich von ihren Mitbewerbern ab. Die feierliche Preisverleihung fand während des vom BMWi ausgerichteten Gründerkongresses 2009 am 13. Mai in Berlin statt.

München, 22.05.2009. Gute PR-Arbeit ist für Gründer ein sehr effektives Tool, um Kontakt zu den relevanten Zielgruppen aufzunehmen. Besonders für junge Unternehmen in Innovationsbranchen ist eine frühzeitige Wahrnehmung entscheidend für den Erfolg. Obwohl das Wissen um den Mehrwert von PR vorhanden ist, wird diese oftmals nicht konsequent eingesetzt. Das liegt in den meisten Fällen am Zeitfaktor oder mangelndem Know-how. Diese Lücke will F&H mit seinem Engagement für die Gewinner des Gründerwettbewerbs schließen. Helmut Freiherr von Fircks, Geschäftsführer von F&H, bekräftigte die Entscheidung der Jury: „Wir freuen uns, die Jungunternehmer von Digital Medics und Tradoria mit einem PR-Coaching unterstützen zu dürfen. Ich habe einen ganz persönlichen Bezug zu Gründern, denn ich habe die F&H Public Relations GmbH im zweiten Semester meines Betriebswirtschaftsstudiums in München gegründet. Deshalb weiß ich, wie wichtig es ist, von Anfang an professionelle Unterstützung zu erhalten“. Hartmut Schauerte, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, betonte in seiner Impulsrede auf dem Gründerkongress die Bedeutung passgenauer Initiativen für Gründer, damit innovative Geschäftsideen in Erfolg versprechende Unternehmensstarts auch nachhaltig umgesetzt werden können.

Die Gewinner

Das Angebot von Tradoria wurde auf die Bedürfnisse kleiner Online-Händler konsequent ausgerichtet und bietet eine Kombination aus Shoplösung, Marktplatz und zentralem Bestellvorgang. Mit mittlerweile 1800 registrierten Online-Händlern als Kunden wächst das Unternehmen stetig. Die Gründer von Digital Medics haben sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Hard- und Software für digitale Befunde in der Röntgenmedizin spezialisiert. Intelligente Auswertungsmöglichkeiten bieten dem Radiologen eine Beschleunigung des Diagnoseprozesses um 30 Prozent. Als nominiertes Unternehmen wurde die xaitment GmbH geehrt, deren Gründer ebenfalls ein PR-Coaching erhalten werden.

PR-Coaching – Hilfe zur Selbsthilfe

F&H betreut die Gewinner ein Jahr lang intensiv im Bereich Public Relations. Dazu gehört ein Strategie-Workshop, in dem das Unternehmen und der Wettbewerb analysiert werden. Gemeinsam werden Ziele formuliert sowie ein Fahrplan erarbeitet. Zudem erstellt F&H die Basis-Pressematerialien für die Gewinner. Die PR-Profis stehen den jungen Unternehmen in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit beratend zur Seite und leisten Hilfe zur Selbsthilfe.

Über F&H

F&H Porter Novelli betreut zahlreiche namhafte nationale und internationale Klienten. Die inhabergeführte Agentur ist eine Full-Service-Agentur und bietet ihren Klienten die gesamte Palette moderner Kommunikationsinstrumente. F&H Porter Novelli gehört zu den führenden internationalen PR-Agenturen in Deutschland und ist deutscher Exklusiv-Partner von Porter Novelli, einem der weltweit größten PR-Agentur-Netzwerke, ein Unternehmen der Omnicom Group. Weitere Informationen finden Sie unter www.f-und-h.de.

Pressekontakt:

Nina Schröer
F&H Public Relations GmbH
Deutscher Exklusivpartner von Porter Novelli
Nymphenburger Straße 136
Tel. 089-121 75 232
Fax: 089-12175 197
E-Mail: n.schroeer@f-und-h.de