

Presseinformation

Porter Novelli twittert zu Obamas Amtseinführung

Porter Novelli, eine der weltweit führenden PR-Netzwerkagenturen, nutzte die innovative Social Media Plattform Twitter, um anlässlich des Medienhypes um Barack Obamas Inauguration eine globale Konversation zu starten. Der deutsche Exklusiv-Partner F&H Public Relations schickte als einer von 170 teilnehmenden Mitarbeitern „Tweets“ aus München.

München, 05.02.2009. Seit Barack Obamas innovativem Web 2.0-Wahlkampf und spätestens seit den Anschlägen von Mumbai ist das Phänomen Twitter als Trendthema in aller Munde. Weltweit nutzen nach Schätzungen von HubSpot ca. vier bis fünf Millionen Menschen den Micro-Blogging-Service Twitter. In Deutschland gibt es derzeit ca. 87.000 User. Täglich werden zwischen 5.000 und 10.000 neue Twitter-Accounts eröffnet und der Besucherstrom auf Twitter hat in den vergangenen 12 Monaten um 600 Prozent zugenommen. Porter Novelli setzte erstmals die Social Network Plattform Twitter (<http://www.twitter.com>) für einen schnellen und direkten Kontakt mit Kollegen auf der ganzen Welt ein. Porter Novelli rief die PR-Büros weltweit dazu auf, anlässlich der Amtseinführung von Obama am 20. Januar 2009 an einem globalen Informationsaustausch via Twitter teilzunehmen. 140 Zeichen stehen für ein sogenanntes Tweet zur Verfügung. Die Resonanz war überwältigend: Die Länder Australien, Belgien, Brasilien, Kanada, Chile, Deutschland, Guatemala, Israel, Japan, Mexiko, Holland, Rumänien, Russland, Singapur, Slowakei, Schweden, die Schweiz, Türkei sowie die USA nahmen an der Twitter Community teil. 170 Mitarbeiter erstellten sich ein Twitter Profil und tauschten Stimmungen, Informationen und Hintergründe zur neuen US-Präsidentschaft mit den Netzwerkkollegen aus. Porter Novelli bietet mit Intelligent Dialogue (<http://pnintelligentdialogue.com>) eine eigene Plattform, auf der sich das Netzwerk weiterhin zu Trendthemen und wichtigen Events austauschen kann.

Helmut Freiherr von Fircks, Managing Director von F&H Porter Novelli, deutscher Exklusiv-Partner von Porter Novelli, ist über den regen Zuspruch zur Twitter-Aktion begeistert: „Wir sollten Social Media Trends wie Twitter als PR- und Marketing-Tool mehr und mehr in der Kommunikation einsetzen. Der Micro-Blogging-Dienst Twitter ist ein gutes Beispiel: er ist einfach anzuwenden, die Kommunikationssoftware ist kostenfrei, der Austausch funktioniert in Echtzeit und der Netzwerkeffekt ist sehr groß.“

Über F&H

F&H Porter Novelli betreut zahlreiche namhafte nationale und internationale Klienten. Die inhabergeführte Agentur ist eine Full-Service-Agentur und bietet ihren Klienten die gesamte Palette moderner Kommunikationsinstrumente. F&H Porter Novelli gehört zu den führenden internationalen PR-Agenturen in Deutschland und ist deutscher Exklusiv-Partner von Porter Novelli, einem der weltweit größten PR-Agentur-Netzwerke, ein Unternehmen der Omnicom Group. Weitere Informationen finden Sie unter www.f-und-h.de.

Über Porter Novelli

Porter Novelli ist eine der weltweit führenden PR-Agenturen und in allen wichtigen Märkten vertreten. Mit Fokus auf Stakeholder und einem ganzheitlichen medienneutralen Ansatz entwickelt Porter Novelli effektive Public Relations Programme. Porter Novelli wurde 1972 in Washington D.C., USA, gegründet und gehört zur Omnicom Group, einem weltweit führenden Unternehmen für Werbung, Marketing und Unternehmenskommunikation. Weitere Informationen finden Sie unter www.porternovelli.com.

Pressekontakt:

Bianca Veth
F&H Public Relations GmbH
Deutscher Exklusivpartner von Porter Novelli
Nymphenburger Straße 136
Tel. 089-121 75 320
Fax: 089-12175 197
E-Mail: b.veth@f-und-h.de